

PRUEBA DE ACCESO
A CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR JULIO 2014
PARTE ESPECÍFICA OPCIÓN A HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
Materia: ECONOMÍA
Duración 1 hora 15 min.

SOLUCIONES:

1) Define la segmentación de mercados y sus criterios de segmentación.

La segmentación de mercados es la identificación de grupos de consumidores que se comportan de una manera parecida ante un determinado bien o servicio.

Por lo tanto, segmentar un mercado es dividirlo en grupos de consumidores que muestren características similares según el o los criterios elegidos. El grupo sobre el cual se centra la actividad comercial se llama público objetivo.

Para segmentar mercados es necesario definir el perfil del consumidor, definir los criterios de segmentación y detectar características que mejor se adapten al producto.

Los criterios de segmentación de mercados pueden ser:

- **Criterios geográficos:** la empresa selecciona áreas geográficas según las preferencias y necesidades de la zona
- **Criterios demográficos:** están relacionados con las preferencias y deseos de los consumidores en función de la edad, el sexo, la religión, la raza, el nivel cultural etc.
- **Criterios psicográficos:** Están asociados con características personales, por ejemplo, la personalidad, los valores, o las ideas políticas
- **Criterios socioeconómicos:** relacionados con la clase social, nivel de ingresos, estilo de vida etc.
- **Criterios conductuales:** Se relacionan con la conducta del consumidor respecto a los productos por ejemplo, el horario de compra o la lealtad a la marca.

En el proceso de segmentación, las empresas pueden definir pocos criterios y abarcar a un gran número de público objetivo, o bien aplicar más criterios y abarcar a diferentes grupos ó solo unos grupos y así adaptar mejor su producto.

2) Explica que es el IVA, su funcionamiento y sus tipos.

El IVA es un impuesto que recae sobre el valor añadido. Por valor añadido se entiende la diferencia entre el valor de los bienes producidos y el coste de las materias primas y de otros bienes intermedios utilizados para producirlos.

Éste es un impuesto de naturaleza indirecta que recae sobre el consumo y grava:

- Las entregas de bienes y las prestaciones de servicios efectuados por empresarios y profesionales
- Las adquisiciones intracomunitarias de bienes
- Las importaciones de bienes hechas por empresarios.

Algunas operaciones están exentas, como la enseñanza, la sanidad, la contratación de seguros etc.

Las empresas y los profesionales lo soportan cuando pagan bienes y servicios (compras y gastos y lo repercuten cuando cobran el producto o prestan sus servicios (ventas o ingresos), su función es de meros intermediarios, quien realmente los soporta es el consumidor.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- Todas las preguntas puntúan igual.
- La calificación de esta Parte o Apartado se adaptará a lo establecido en la RESOLUCIÓN de 2 de abril de 2014, de la Dirección General de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial, por la que se convocan pruebas de acceso a los ciclos formativos de Formación Profesional (DOCV 09-04-2014).

Su funcionamiento será el siguiente:

IVA repercutido (cuando se vende)- IVA soportado (cuando se compra), su resultado puede ser:
si IVA repercutido > IVA soportado el IVA será a ingresar a Hacienda
si IVA repercutido < IVA soportado el IVA será a devolver a Hacienda

Los tipos impositivos serán distintos según se trate de un producto u otro.

Existen 3 tipos:

- Tipo superreducido del 4%. Se aplica a productos de 1ª necesidad como verduras, pan, leche, fruta etc.
- Tipo reducido del 10%. Se aplica a alimentos en general, transporte de viajeros, viviendas, entrada bibliotecas, museos etc.
- Tipo general del 21%. Se aplica al resto de bienes y servicios. Entrada a teatros, espectáculos, telefonía móvil, etc.

3) ¿Cuales son los elementos del Marketing - Mix? Define brevemente cada uno de ellos.

Producto (Product): es todo aquello que se desea comprar y que, por tanto, satisface una necesidad del consumidor, además este puede influir en el mercado.

Precio (Price): Se puede definir el precio como la cantidad de dinero que el comprador de un determinado bien o servicio entrega al vendedor a cambio de su adquisición, la empresa decide que precio le conviene para su producto.

Promoción o comunicación comercial (Promotion): Es el conjunto de instrumentos que utiliza la empresa para dar a conocer su producto en el mercado, potenciar la imagen de la empresa o incentivar la compra del producto con el objetivo de incrementar las ventas.

(Dentro de la comunicación destacamos la publicidad, promoción de ventas, la venta personal, relaciones públicas, publicity, merchandasing...)

Distribución (Place): Son los canales a través de los cuales llega el producto desde la empresa hasta el consumidor en el lugar y momento adecuados.

(Actualmente se habla de un **5ª P (People)**: las personas. El trato al cliente, el servicio postventa, ayudan a crear satisfacción en las personas que tratan con la empresa y pueden transmitirla a otras de forma gratuita.)

4) De los siguientes procesos de producción:

PROCESO	A	B	C
Factor capital	6	8	6
Factor trabajo	8	6	9

a) ¿Hay alguno que sea técnicamente ineficiente si con los tres se llega a la misma producción?

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- Todas las preguntas puntúan igual.
- La calificación de esta Parte o Apartado se adaptará a lo establecido en la RESOLUCIÓN de 2 de abril de 2014, de la Dirección General de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial, por la que se convocan pruebas de acceso a los ciclos formativos de Formación Profesional (DOCV 09-04-2014).

Justifica tu respuesta

b) Si se tiene en cuenta que el coste de capital es 28 euros / unidad de capital y el coste de trabajo es 32 euros / unidad de trabajo, elige aquel que sea más eficiente económicamente.

a) El proceso de producción C es técnicamente ineficiente ya que necesita una unidad más de factor trabajo para alcanzar la misma producción, sin embargo los procesos A y B combinando el mismo número de factores productivos alcanzan el mismo nivel de producción.

b)

PROCESO	A	B
Factor capital	6u x 28 e/u	8 u x 28 e/u
Factor trabajo	8u x 32 e/u	6 u x 32 e/u
Coste producción	168 + 256	224 + 192

El resultado de estas operaciones queda:

PROCESO	A	B
Factor capital	168	224
Factor trabajo	256	192
Coste producción	424	416

Como el proceso B tiene menor coste de producción elegimos éste.

5) El accionista Sr. Vera posee 180 acciones de una empresa que tiene un capital social de 18.000 euros, en acciones de nominal 10 euros, que cotizan a 13 euros. Esta empresa decide hacer una ampliación de 9.000 euros en acciones de 10 euros. Calcula:

1. Número de acciones nuevas que tiene derecho el accionista:

Puede adquirir acciones nuevas en proporción a las que tiene.

Proporción para la ampliación= (Nº acciones antiguas)/(Nº acciones nuevas) = 1800/900 = 2

Ahora dividimos las acciones que posee por la proporción que nos ha dado, para calcular las acciones que puede adquirir.

Acciones que puede adquirir=180 /2 = **90 acciones**

ó también se puede sacar por una regla de tres de manera que:

1800 acciones.....180 acciones

900 acciones.....x

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- Todas las preguntas puntúan igual.

- La calificación de esta Parte o Apartado se adaptará a lo establecido en la RESOLUCIÓN de 2 de abril de 2014, de la Dirección General de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial, por la que se convocan pruebas de acceso a los ciclos formativos de Formación Profesional (DOCV 09-04-2014).

$$x = (180 \times 900) / 1800 = 90 \text{ acciones}$$

2. El valor teórico de las acciones después de la ampliación

$$VT = (v \times VC + n \times VN) / (v+n) = (1800 \times 13 + 900 \times 10) / (1800 + 900) = 32.400 / 2700 = \mathbf{12 \text{ euros}}$$

3. Calcula el valor del derecho de suscripción.

$$DS = VC - VT = 13 - 12 = \mathbf{1 \text{ euro}}$$

4. Las alternativas que tiene el Sr. Vera ante esta ampliación, serán:

A) **Si compra:** 90 acciones x 10 = **900 euros**

Si decide comprar pagará 900 euros por 90 acciones nuevas y mantiene el mismo peso porcentual del capital de la empresa.

B) **Si vende:** teniendo en cuenta que cada acción que posee le corresponde 1 derecho de suscripción, entonces: 180 acciones x 1 euro = **180 euros**.

Si decide vender ingresaría 180 euros y perdería peso porcentual del capital de la empresa.

6)La empresa ORCE, S.A, dedicada al comercio de envases, al final del ejercicio económico facilita las siguientes cuentas en euros a 31 de diciembre:

Mercaderías 1.200	Servicios bancarios 100
Caja 6.000	Ingresos por arrendamientos 400
Bancos 10.000	Ventas de mercaderías 1.000
Mobiliario 4.000	Amortización del inmovilizado material 300
Maquinaria 5.000	Amortización acumulada del mobiliario 500
Clientes 400	Amortización acumulada de la maquinaria 700
Capital social 21.100	Proveedores 900
Reservas estatutarias 1.400	Proveedores de inmovilizado a largo plazo 1.200
Sueldos y salarios 100	Hacienda pública acreedora por conceptos fiscales 700
Suministros 800	

Se pide confeccionar:

La cuenta de pérdidas y ganancias y el balance de situación en la empresa con el resultado del ejercicio.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- Todas las preguntas puntúan igual.
- La calificación de esta Parte o Apartado se adaptará a lo establecido en la RESOLUCIÓN de 2 de abril de 2014, de la Dirección General de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial, por la que se convocan pruebas de acceso a los ciclos formativos de Formación Profesional (DOCV 09-04-2014).

BALANCE:

ACTIVO	PATRIMONIO NETO Y PASIVO
Mercaderías 1.200	Capital Social.....21.100
Caja 6.000	Reservas estatutarias.....1.400
Bancos 10.000	Resultado del ejercicio.....100
Clientes 400	Proveedores 900
Mobiliario 4.000	Proveedores de inmovilizado 1.200
Amort. Acum. Mobiliario.....(500)	H.P Acreedora 700
Maquinaria 5.000	
Amort. Acum Maquinaria.....(700)	
TOTAL ACTIVO 25.400	TOTAL PASIVO.....25.400

PYG.

GASTOS	INGRESOS
Sueldos y salarios.....100	Ventas mercaderías 1.000
Suministros.....800	Ingresos por arrendamientos.....400
Servicios bancarios.....100	
Amort del inmov mat.....300	
TOTAL GASTOS.....1.300	TOTAL INGRESOS.....1.400

A partir de la cuenta de PyG, podemos obtener el resultado del ejercicio, este se obtiene de la diferencia de los ingresos y los gastos:

$$I-G=1.400-1.300= 100$$

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

- Todas las preguntas puntúan igual.
- La calificación de esta Parte o Apartado se adaptará a lo establecido en la RESOLUCIÓN de 2 de abril de 2014, de la Dirección General de Formación Profesional y Enseñanzas de Régimen Especial, por la que se convocan pruebas de acceso a los ciclos formativos de Formación Profesional (DOCV 09-04-2014).