

PROVA D'ACCÉS A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR
MAIG 2021

PART: COMUNA

LLENGUA I LITERATURA GRAU SUPERIOR

Duració: 1 HORA I 15 MINUTS

OBSERVACIONS: Les errades d'ortografia descomptaran fins a 1 punt de la nota obtinguda.

No plores, només és Instagram

Els 'influencers' anuncien productes sense dir, tot i que se sàpiga, que els estan pagant per fer-ho i viuen vides sense viure-les necessàriament.

Miqui Otero 25-02-21 / Els coets de plàstic volaven, les figuretes de He-Man desafiaven penya-segats a cavall de tigres verds i els hidroavions superaven qualsevol Niàgara, fins que els anuncis **televisius** de joguines van començar a incloure un rètol que avisava que aquestes imatges no eren reals, sinó una simulació.

Com sempre que sorgeix un nou fenomen, els 'influencers' (persones que viatgen, que s'especialitzen en alguna disciplina, que cobren de marques per anar a un lloc o mostrar un producte) estan fora d'aquesta lògica. Sembla que pertanyen més al terreny del conte que de la publicitat. Per això anuncien productes sense dir, tot i que se sàpiga, que els estan pagant per fer-ho, i viuen vides sense viure-les necessàriament. Són actors, sí, però actors d'una vida inventada que fan passar per pròpia..., fins que, d'alguna manera, ho és: «Fake it until you make it».

L'Advertising Standards Authority (ASA), l'organització per regular aquest tipus de coses a la Gran Bretanya, ha intervingut en l'**afer**. Ha prohibit que els 'influencers' puguen utilitzar filtres digitals rejuvenidors, que **converteixen** la pell en porcellana, si en el moment de portar-los aplicats estan anunciant, per exemple, un cosmètic.

Sembla una ximpleria, però no ho és. Diversos estudis nord-americans expliquen que, en l'actualitat, la gent arriba a les clíniques d'estètica **amb** captures de pantalla d'ells mateixos amb filtres d'Instagram que els fan més guapos, amb una bellesa no ja canònica, sinó gairebé transhumana. És a dir, no amb la fotografia d'aquella actriu de Hollywood de la qual vols el nas o d'aquell cantant de mandíbula perfecta, sinó amb versions digitals estilitzades d'un mateix. [...]

No existeix, és clar, l'equivalent del rètol que avisava que la figureta de Superman no volava de veritat. I la gent vol viure la vida dels 'influencers': un estudi de Morning Consult revela que fins al 86% d'adolescents voldrien anunciar qualsevol producte mentre l'hi regalassen. Abans volies viure una vida

CRITERIS D'AVALUACIÓ I QUALIFICACIÓ

La qualificació d'aquesta part o apartat s'adaptarà al que estableix la Resolució de 23 de desembre de 2020, de la Direcció General de Formació Professional i Ensenyaments de Règim Especial, per la qual es convoquen proves d'accés als cicles formatius de Formació Professional (DOGV núm. 8893, 11.01.2021).

de pel·lícula, però sabies que era **això**, una pel·lícula. Fins i tot es deia: «No plores, només és una pel·lícula».

Font: www.elperiodico.cat [Text Adaptat]

A. PRAGMÀTICA DEL TEXT (30%)

1. Formule la tesi del text, així com els arguments utilitzats per a reforçar-la. (1 punt)

2. Indique quin és l'àmbit d'ús d'aquest text i gènere textual. Justifique la seua resposta. (1 punt)

3. Assenyele la funció o funcions del llenguatge predominants al text. (1 punt)

CRITERIS D'AVALUACIÓ I QUALIFICACIÓ

La qualificació d'aquesta part o apartat s'adaptarà al que estableix la Resolució de 23 de desembre de 2020, de la Direcció General de Formació Professional i Ensenyaments de Règim Especial, per la qual es convoquen proves d'accés als cicles formatius de Formació Professional (DOGV núm. 8893, 11.01.2021).

B. ESTRUCTURA INTERNA DE LA LLENGUA (30%)

A) Elements lèxico-semàntics.

4. Busque un sinònim o una expressió equivalent per a les següents paraules, subratllades al text. (0'5 punts)

- Ximpleria:
- Canònica:

5. Quin ús es fa de les cometes al text en el següent exemple? (0'5 punts)

«Fake it until you make it»

B) Elements morfològics.

6. Indique la categoria gramatical de les següents paraules, marcades en negreta al text. (0'5 punts)

1. televisius:
2. afer:
3. converteixen:
4. amb:
5. això:

7. Assenyale la tipologia dels següents substantius atenent al seu significat semàntic. (0'5 punts)

1. Imatges:
2. Bellesa:

CRITERIS D'AVALUACIÓ I QUALIFICACIÓ

La qualificació d'aquesta part o apartat s'adaptarà al que estableix la Resolució de 23 de desembre de 2020, de la Direcció General de Formació Professional i Ensenyaments de Règim Especial, per la qual es convoquen proves d'accés als cicles formatius de Formació Professional (DOGV núm. 8893, 11.01.2021).

C) Elements sintàctics.

8. Indique quin és el subjecte i predicat de la següent oració i assenyalen el nucli de cadascun. (0'5 punts)

«Sembla una ximpleria, però no ho és».

9. Esmene si l'oració és simple o composta i de quin tipus. En cas de tractar-se d'una oració composta indique les diferents proposicions que la formen. (0'5 punts)

«Ha prohibit que els 'influencers' puguen utilitzar filtres digitals rejuvenidors»

C. EXPRESSIÓ ESCRITA (40%)

10. Redacte una valoració crítica d'un mínim de 30 línies escollint entre una de les dues opcions proposades. (4 punts)

A) Avantatges i perills del nou model publicitari a les xarxes socials amb el fenomen 'influencer'.

B) El culte al cos al món online. Fantasia o realitat?

CRITERIS D'AVALUACIÓ I QUALIFICACIÓ

La qualificació d'aquesta part o apartat s'adaptarà al que estableix la Resolució de 23 de desembre de 2020, de la Direcció General de Formació Professional i Ensenyaments de Règim Especial, per la qual es convoquen proves d'accés als cicles formatius de Formació Professional (DOGV núm. 8893, 11.01.2021).